



DatumGo

Η νέα ολοκληρωμένη λύση της **DATUM** για τη δημιουργία και διαχείριση e-shop.

Χωρίς καμία γνώση προγραμματισμού ο χρήστης μπορεί εύκολα και γρήγορα να δημιουργήσει και να διαχειριστεί το online κατάστημά του με ασφάλεια.

Οι χρήστες μπορούν επίσης να προσαρμόσουν ελεύθερα το προϊόν προσθέτοντας συγκεκριμένα χαρακτηριστικά όπως μέγεθος, χρώμα και άλλους τύπους και κατηγορίες.

Επίσης οι χρήστες μπορούν να έχουν μια περιληπτική ή αναλυτική αναφορά σχετικά με τις πωλήσεις, τις παραγγελίες, τους φόρους, τους πελάτες και την αποθήκη τους.

Με το DatumGo είσαστε έτοιμοι να ξεκινήσετε να πουλάτε.

Τεχνικά Χαρακτηριστικά

Είναι συμβατό με όλες τις συσκευές και τα λειτουργικά συστήματα.

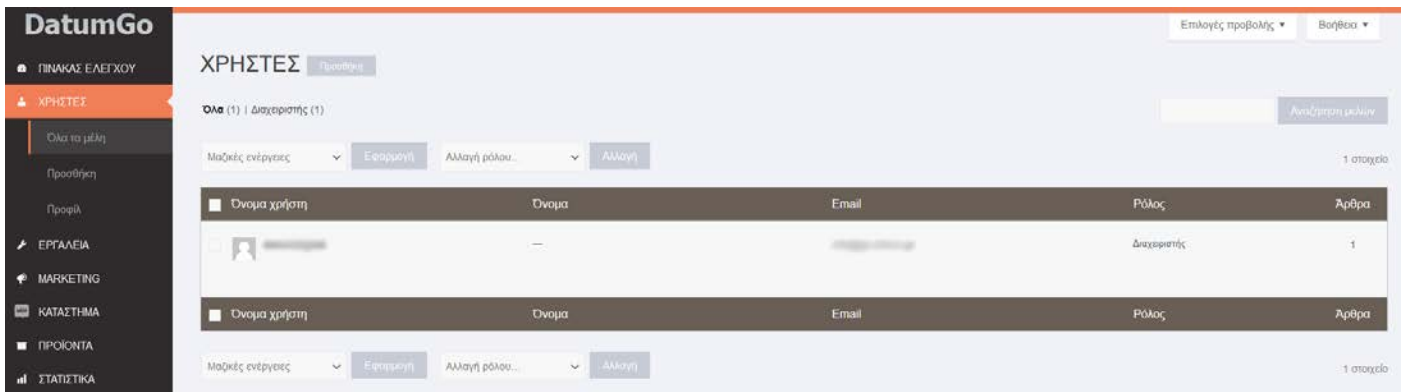
Ο χρήστης μπορεί να επιλέξει το γραφικό περιβάλλον εμφάνισης των κατηγοριών, των προϊόντων κλπ. μέσα από υπάρχοντα έτοιμα πρότυπα.

Χρήστες

Εδώ έχουμε μια σύνοψη των ατόμων που έχουν πρόσβαση και διαχειρίζονται το e-shop.

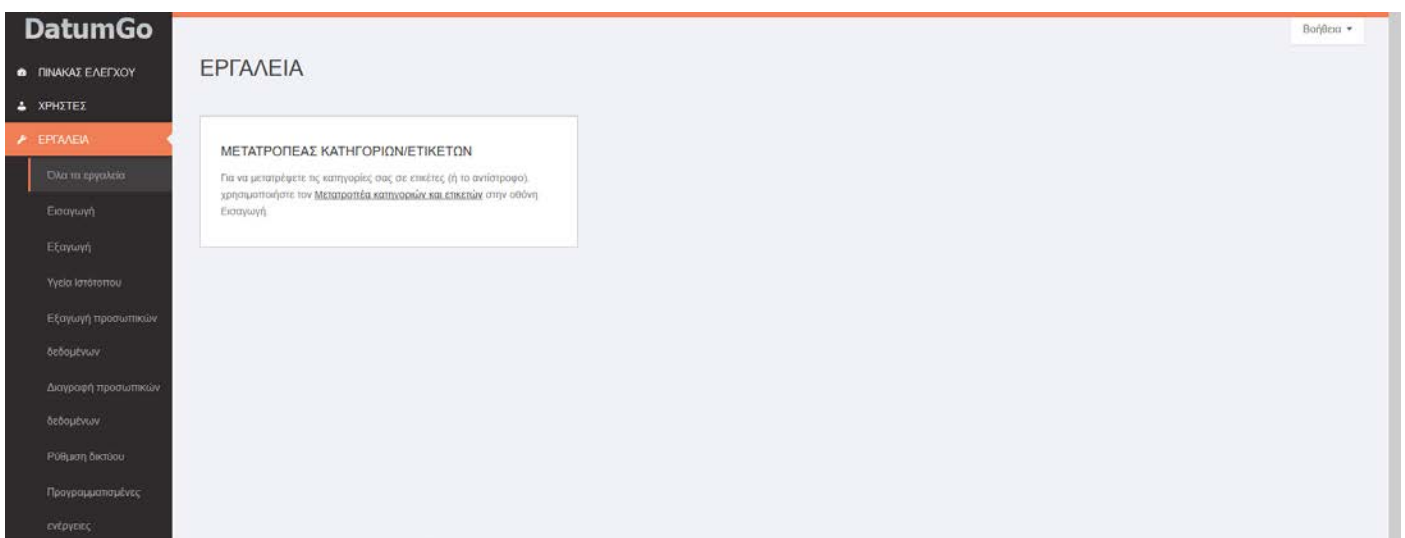
Μπορούμε να προσθέσουμε έναν νέο χρήστη από την επιλογή **Προσθήκη**.

Από την επιλογή **Προφίλ** παραμετροποιούμε τα στοιχεία του κάθε χρήστη όπως το όνομα, την ιδιότητα του, το χρώμα εμφάνισης, την εικόνα προφίλ και τα στοιχεία διεύθυνσης.



Εργαλεία

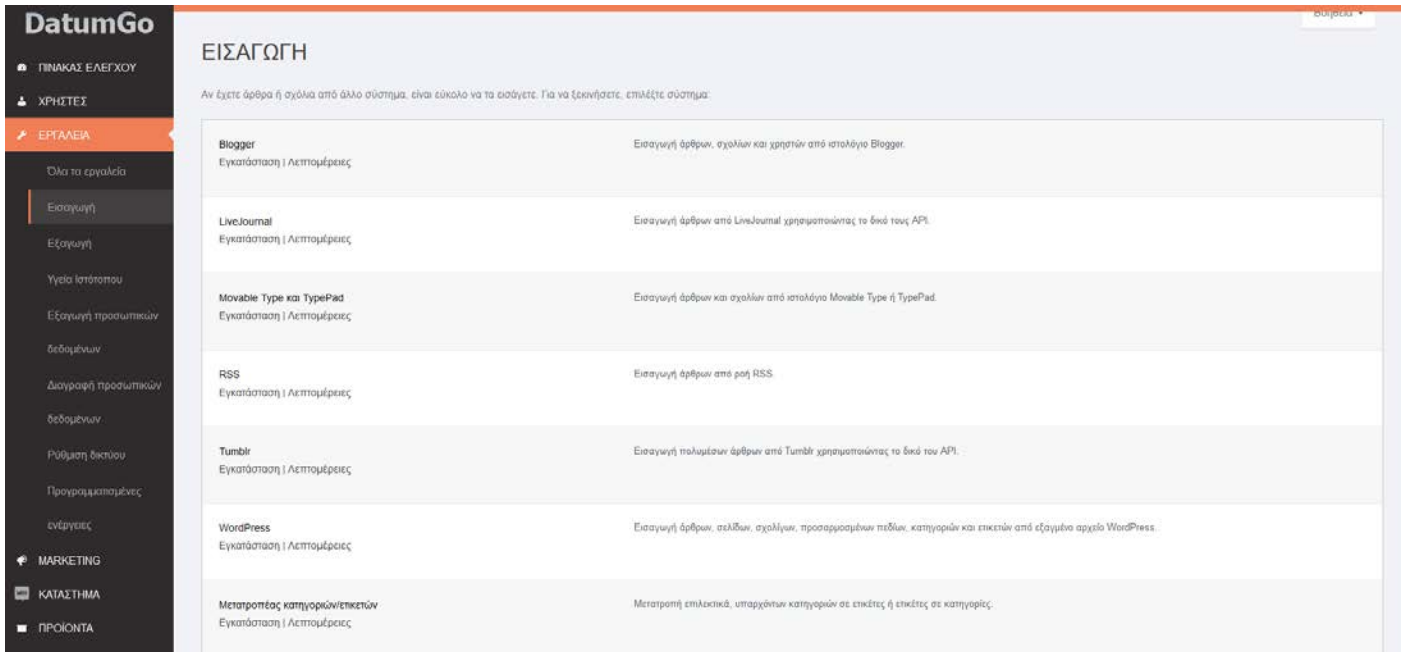
Στην ενότητα **Εργαλεία** μας δίνεται η επιλογή μαζικής εισαγωγής δεδομένων από άλλα συστήματα για χρήση στο **DatumGo**.



Συγκεκριμένα οι μαζικές εργασίες που μπορούμε να εκτελέσουμε είναι:

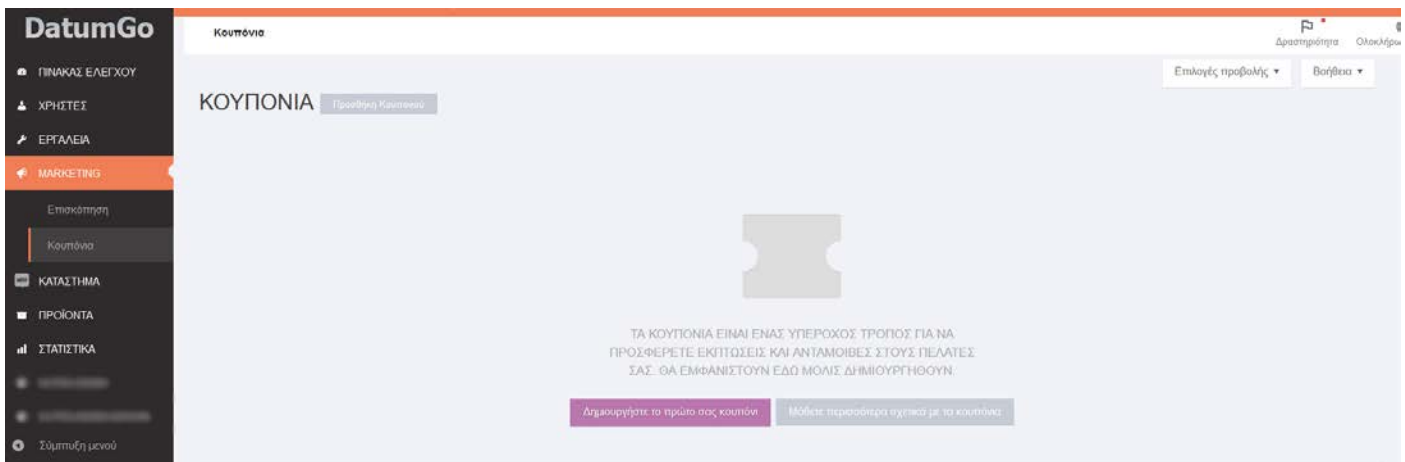
- Εισαγωγή άρθρων, σχολίων και χρηστών από ιστολόγιο Blogger.
- Εισαγωγή άρθρων από LiveJournal χρησιμοποιώντας το δικό τους API.
- Εισαγωγή άρθρων και σχολίων από ιστολόγιο Movable Type ή TypePad.
- Εισαγωγή άρθρων από ροή RSS.
- Εισαγωγή πολυμέσων άρθρων από Tumblr χρησιμοποιώντας το δικό του API.
- Εισαγωγή άρθρων, σελίδων, σχολίων, προσαρμοσμένων πεδίων, κατηγοριών και ετικετών από εξαγμένο αρχείο WordPress.
- Μετατροπή επιλεκτικά, υπαρχόντων κατηγοριών σε ετικέτες ή ετικέτες σε κατηγορίες.

- Εισαγωγή προϊόντων στο κατάστημά σας μέσω ενός αρχείου csv.
- Εισαγωγή των φορολογικών συντελεστών στο κατάστημά σας μέσω ενός αρχείου CSV.



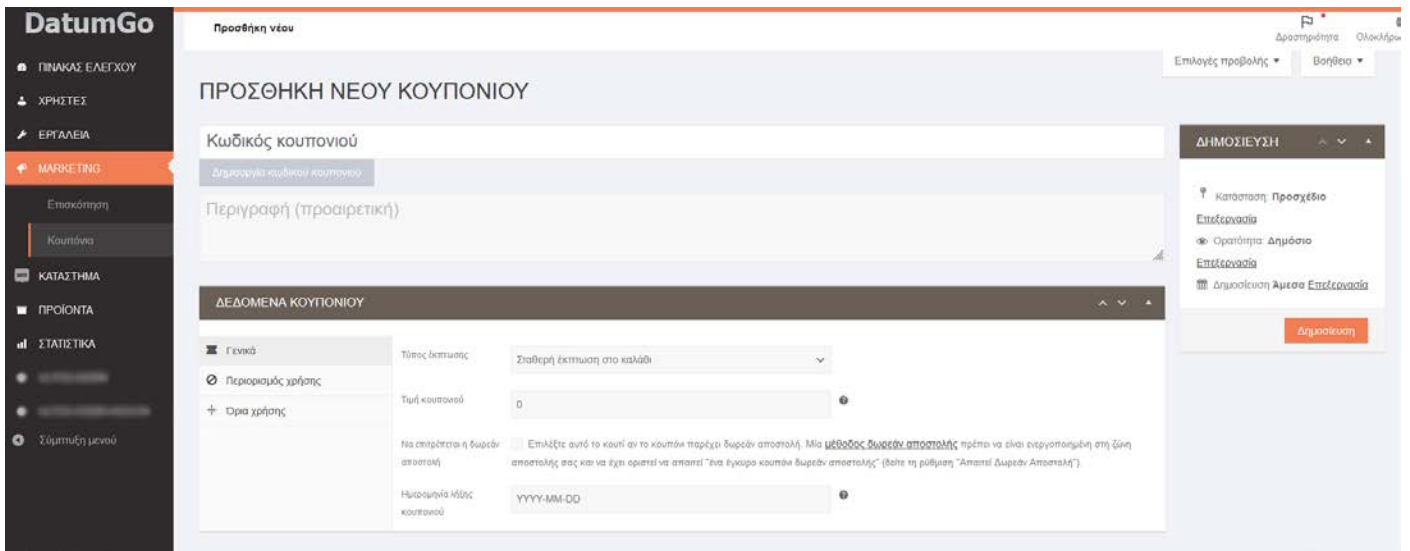
Marketing

Στην ενότητα αυτή μπορούν να δημιουργηθούν **κουπόνια**.



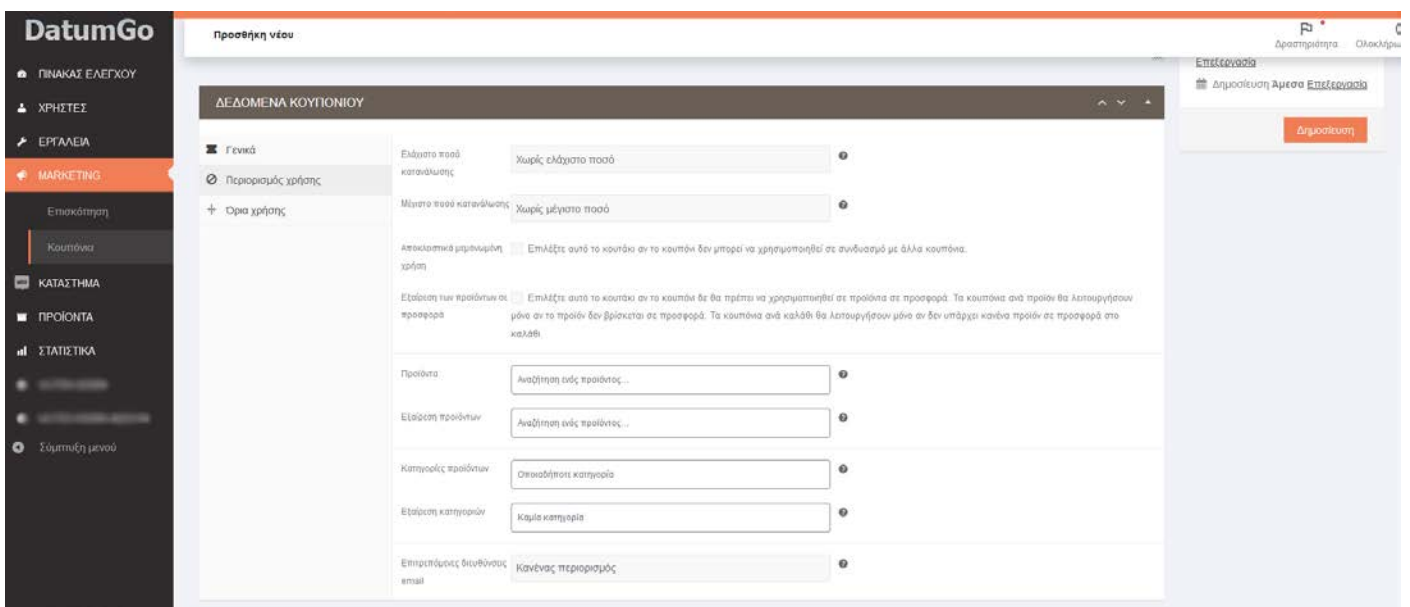
Για κάθε κουπόνι έχουμε την επιλογή να παραμετροποιήσουμε:

- Τον τύπο έκπτωσης
- Τη τιμή κουπονιού
- Αν θα επιτραπεί η δωρεάν αποστολή
- Η Ημερομηνία λήξης του κουπονιού



Μπορούμε να βάλουμε περιορισμούς χρήσης:

- Ελάχιστο ποσό κατανάλωσης
- Μέγιστο ποσό κατανάλωσης
- Αποκλειστικά μεμονωμένη χρήση
- Εξαίρεση προϊόντων σε προσφορά
- Επιτρέπεται/Εξαιρείται σε/από συγκεκριμένα προϊόντα
- Επιτρέπεται/Εξαιρείται σε/από συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων



Επιπλέον όρια χρήσης ανά κουπόνι και ανά χρήστη.

The screenshot shows the 'Προσθήκη νέου' (Add New) interface for creating a coupon. The main heading is 'ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΝΕΟΥ ΚΟΥΠΟΝΙΟΥ'. The form includes a 'Κωδικός κουπονιού' (Coupon Code) field with a 'Δημοσίωση κωδικού κουπονιού' (Publish coupon code) button, a 'Περιγραφή (προαιρετική)' (Optional description) text area, and a 'ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΚΟΥΠΟΝΙΟΥ' (Coupon Data) table. The table has columns for 'Γενικά' (General), 'Όριο χρήσης ανά κουπόνι' (Usage limit per coupon), and 'Απεριόριστη χρήση' (Unlimited use). The 'Όριο χρήσης ανά κουπόνι' row is set to 'Όριο χρήσης ανά χρήση' (Usage limit per use), and the 'Απεριόριστη χρήση' row is set to 'Απεριόριστη χρήση' (Unlimited use). On the right, there is a 'ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ' (PUBLISH) section with options for 'Κατάσταση Προσχέδιο' (Draft status), 'Επεξεργασία' (Edit), 'Ορατότητα: Δημόσιο' (Visibility: Public), 'Επεξεργασία' (Edit), and 'Δημοσίευση Άμεσα Επεξεργασία' (Publish Immediately Edit), along with a 'Δημοσίευση' (Publish) button.

Κατάστημα

Η ενότητα **Κατάστημα** περιλαμβάνει την παραμετροποίηση των βασικών στοιχείων του καταστήματος και των τρόπων πληρωμής, συντελεστών φόρου και κόστους αποστολής.

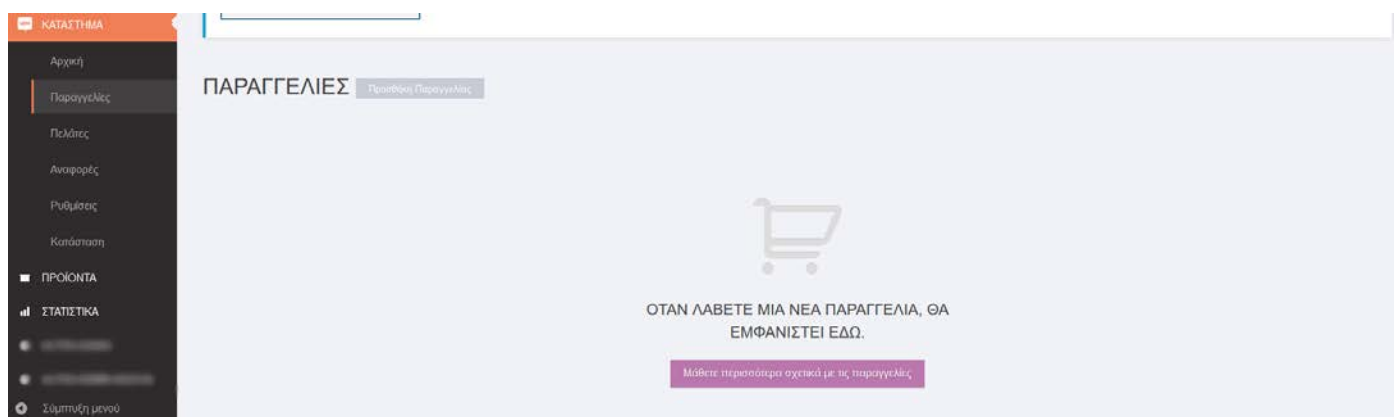
Από εδώ είναι δυνατή η παρακολούθηση του καταστήματος και των πελατών του.

The screenshot shows the 'ΑΡΧΙΚΑ' (INITIAL) setup page for a store. The main heading is 'ΑΡΧΙΚΑ, ΠΕΙΤΕ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΑΣ' (INITIAL, TELL US ABOUT YOUR STORE). Below the heading is a sub-heading 'Προσθέστε λεπτομέρειες' (Add details) and a 'Λεπτά' (Minutes) indicator. The main content area contains a list of 7 steps for setting up the store:

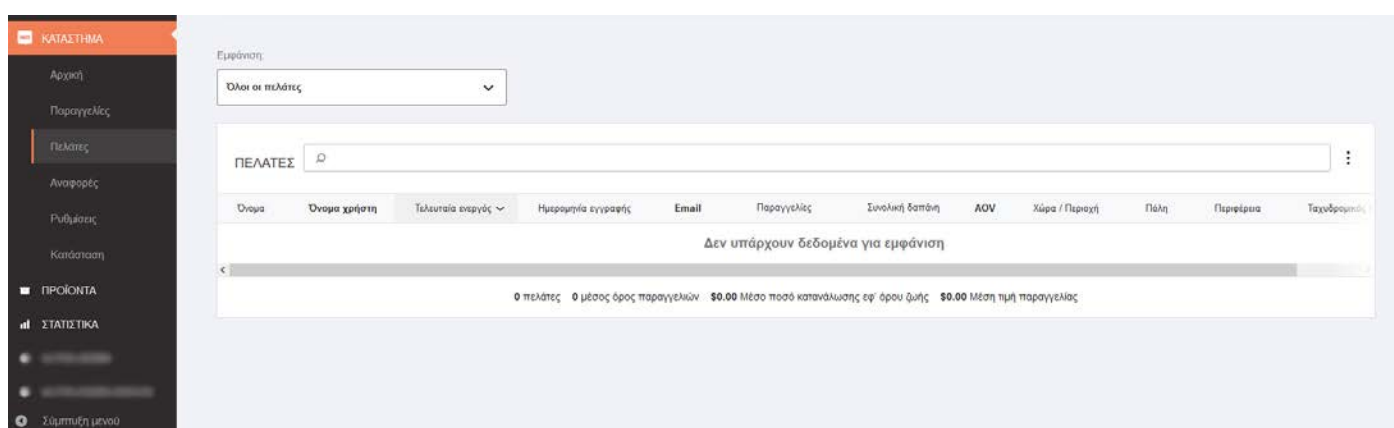
- 1 Προσθήκη στοιχείων καταστήματος
- 2 Προσθήκη προϊόντων
- 3 Ρύθμιση πληρωμών
- 4 Προσθήκη συντελεστών φόρου
- 5 Προσθήκη κόστους αποστολής
- 6 Αποκτήστε περισσότερες πωλήσεις
- 7 Προσωποποιήστε το κατάστημα σας

The left sidebar shows the navigation menu with 'ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ' (STORE) selected, and sub-items: Αρχική (Home), Παραγγελίες (Orders), Πελάτες (Customers), Κουπόνια (Coupons), Αναφορές (Reports), Ρυθμίσεις (Settings), Κατάσταση (Status), and Επιστάσεις (Subscriptions). The right sidebar shows 'Προσαρμογή καταστήματος' (Customize store) and 'Εμφάνιση' (Display).

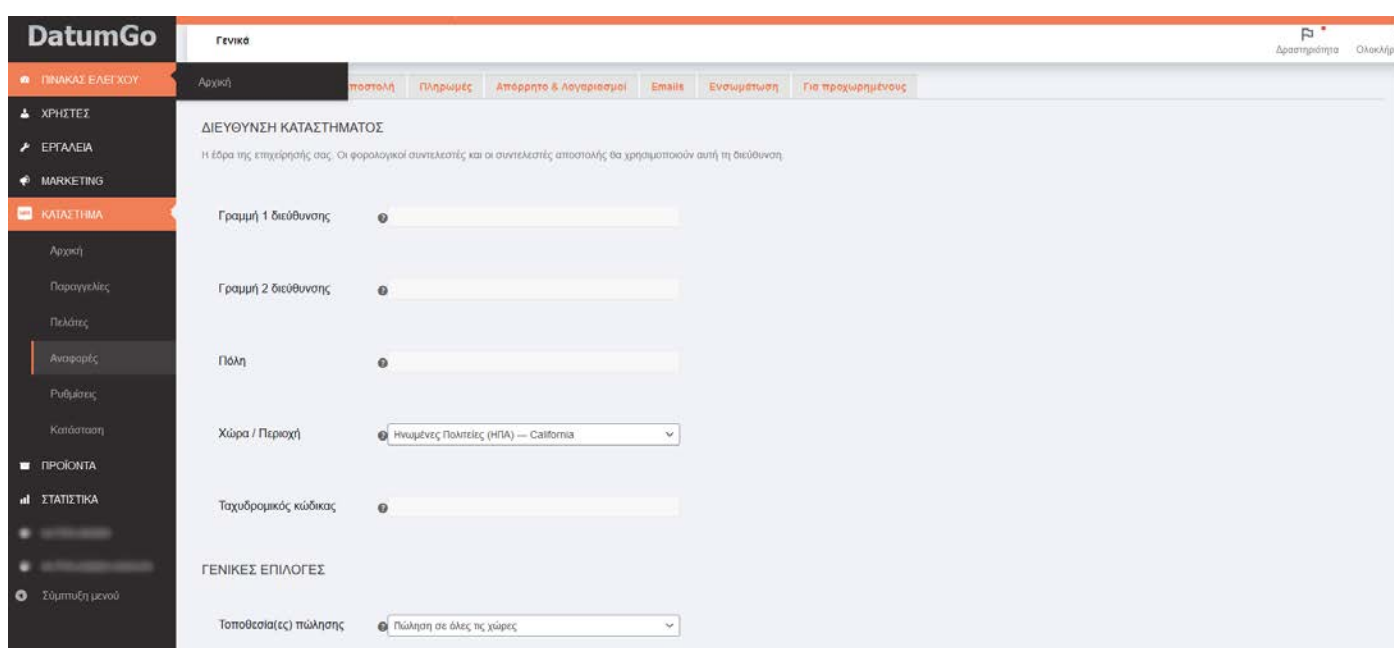
Εμφάνιση και παρακολούθηση παραγγελιών.



Κατάλογος πελατών με τα στοιχεία τους.

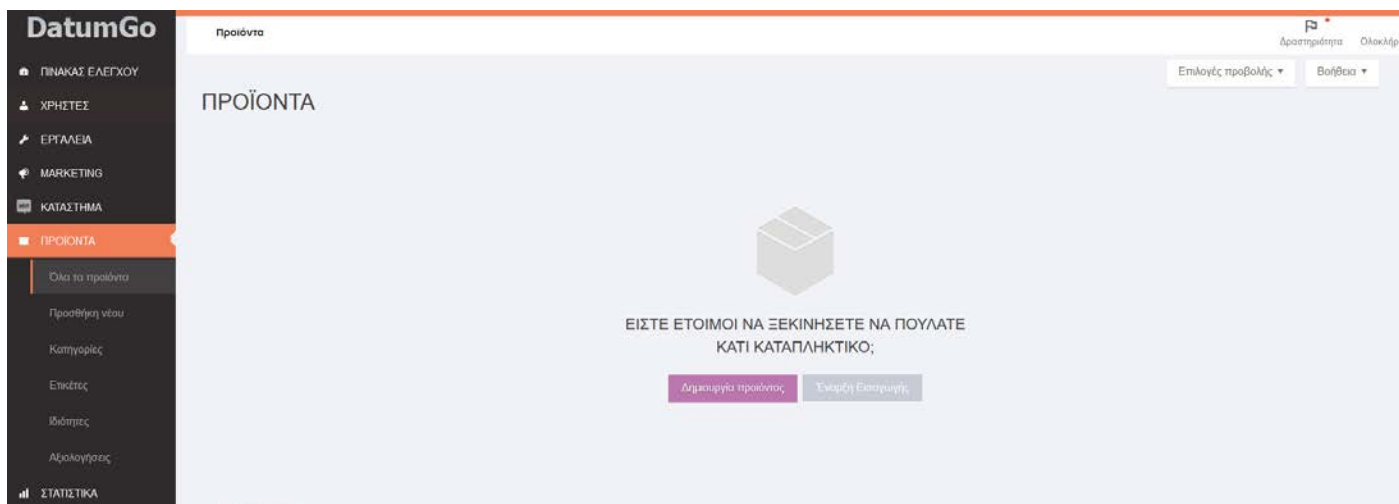


Βασικά στοιχεία καταστήματος.



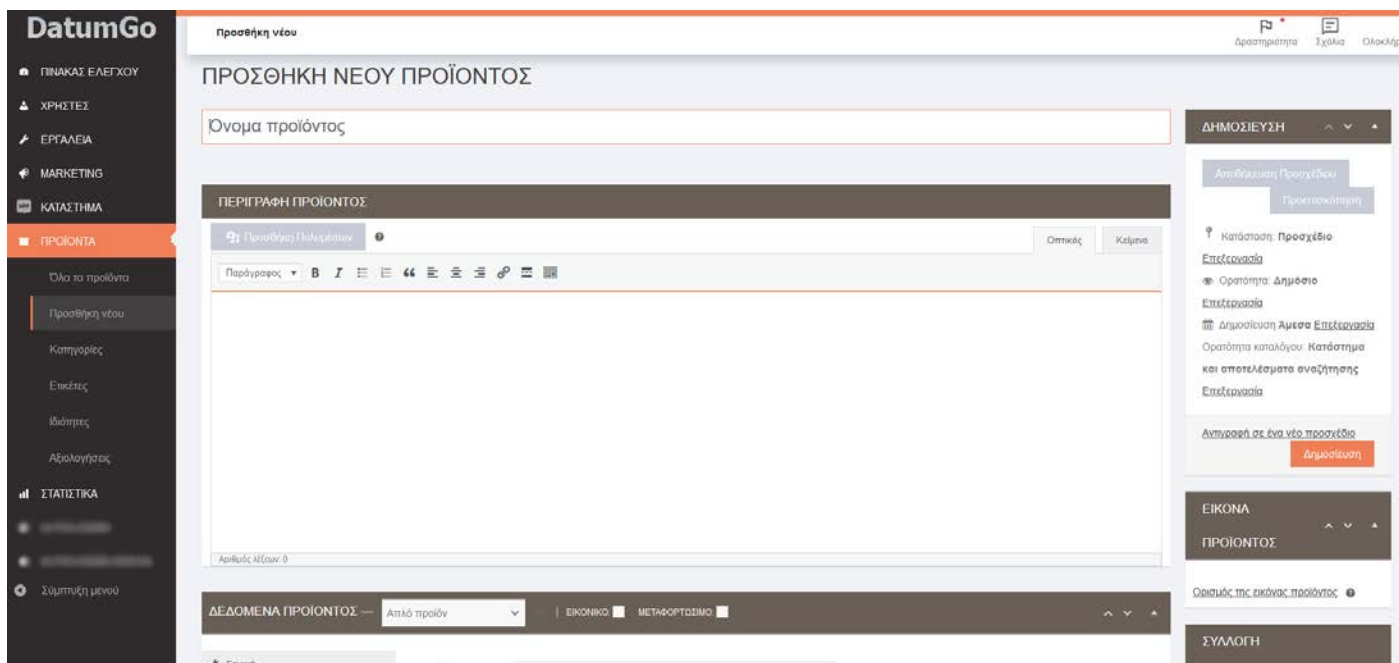
Προϊόντα

Εδώ έχουμε τη προβολή όλων των προϊόντων του καταστήματος

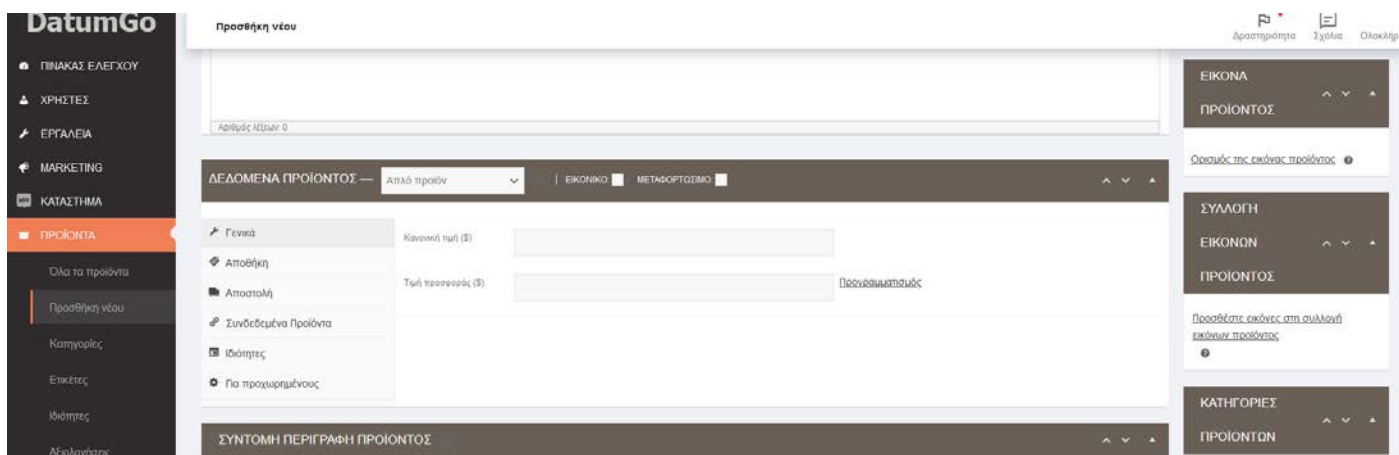


Στη προσθήκη προϊόντων έχουμε ένα μεγάλο εύρος παραμετροποίησης για μια ολοκληρωμένη απεικόνιση στην ιστοσελίδα του καταστήματος.

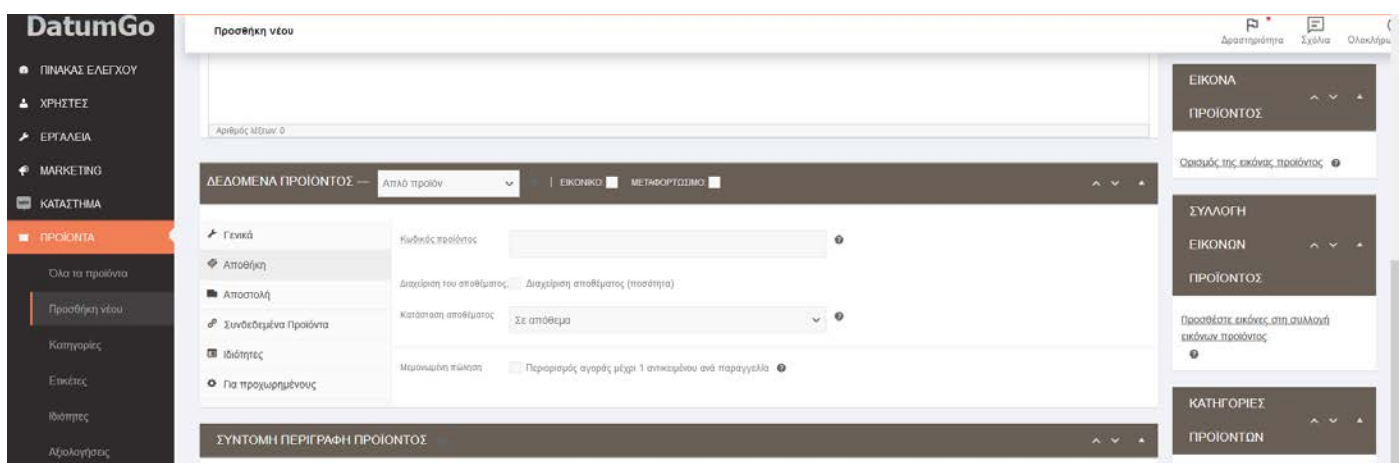
- Περιγραφή προϊόντος



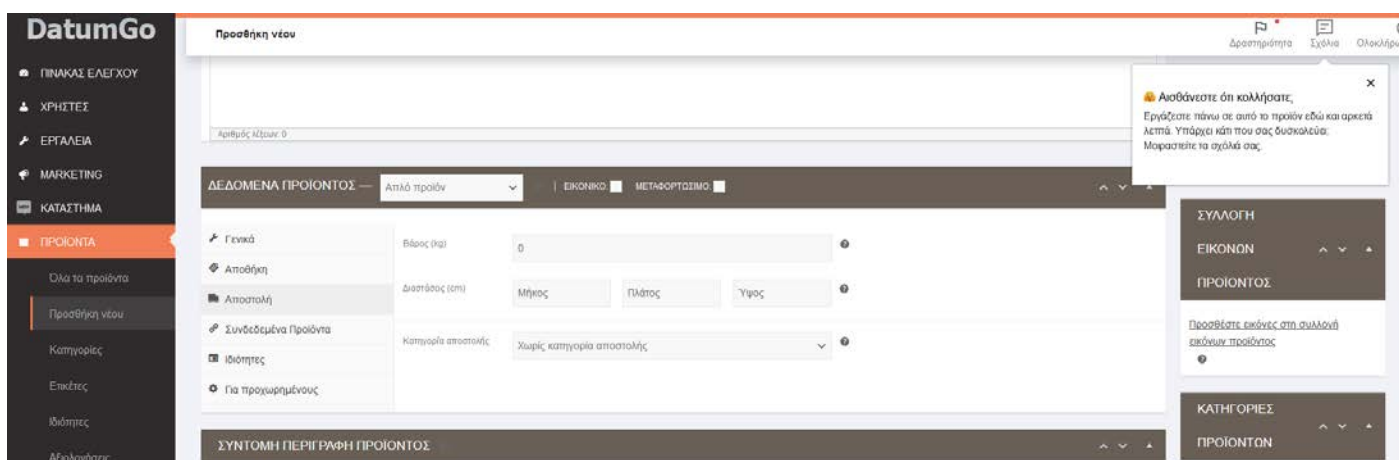
- Τιμή κανονική/προσφοράς



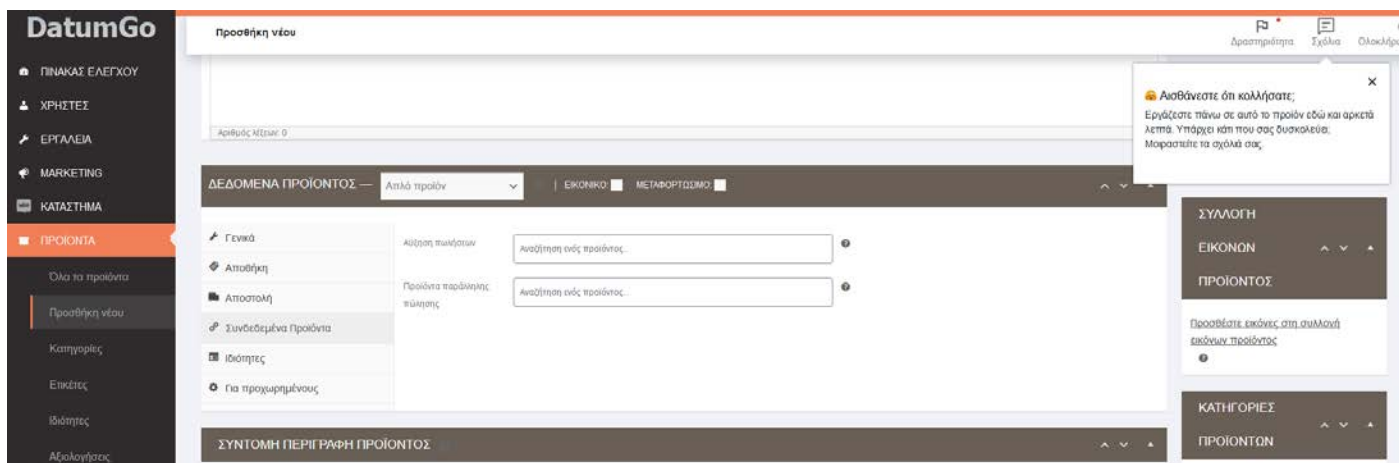
- Αποθήκη



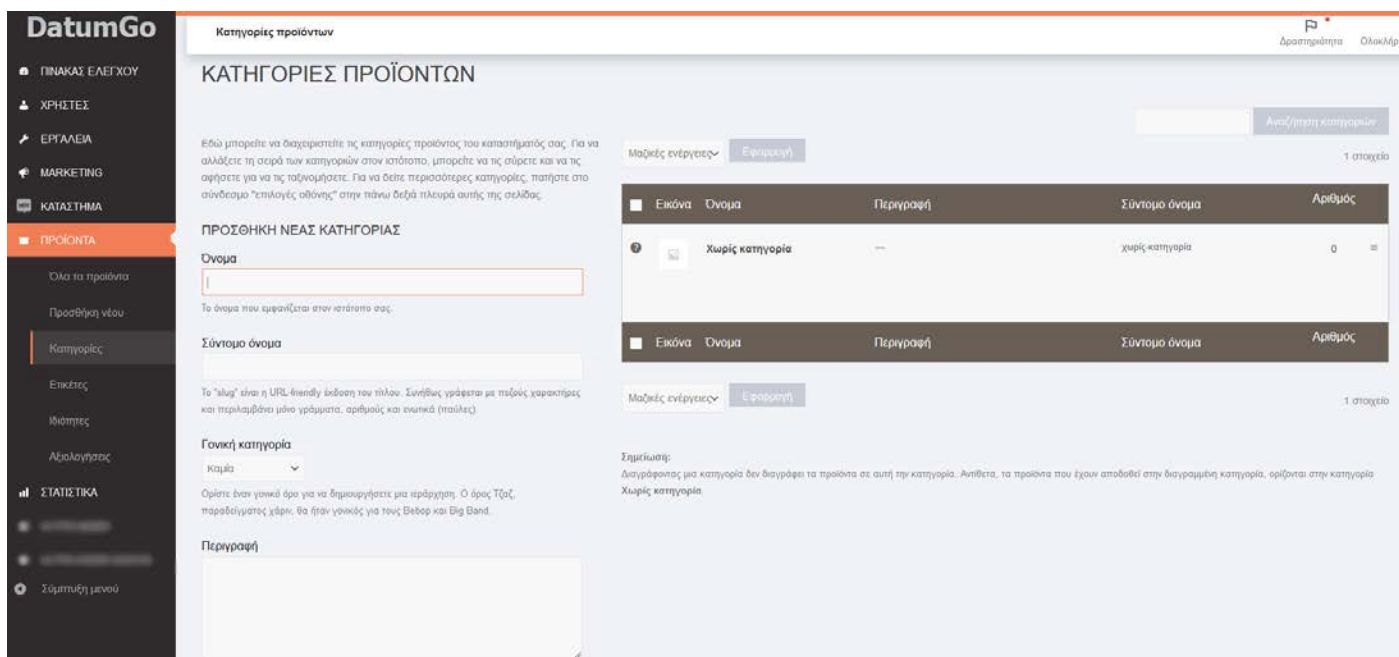
- Δεδομένα προϊόντος για αποστολή(βάρους και διαστάσεις)



- Προϊόντα αύξησης/παράλληλης πώλησης



Δημιουργία Κατηγορίας προϊόντων.



Δημιουργία Ετικέτας προϊόντων.

DatumGo Ετικέτες προϊόντος

ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΝΕΑΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ

Όνομα
Το όνομα που εμφανίζεται στον ιστότοπό σας.

Σύντομο όνομα
Τα "short" είναι η URL-friendly έκδοση του τίτλου. Σωστές γράφεται με πεζούς χαρακτήρες και περιλαμβάνει μόνο γράμματα, αριθμούς και ενυψικά (παύλας).

Περιγραφή
Η περιγραφή δεν εμφανίζεται από προεπιλογή, αλλά κάποια θέματα την εμφανίζουν.

Προσθήκη νέας ετικέτας

Όνομα	Περιγραφή	Σύντομο όνομα	Αριθμός
Δεν βρέθηκαν ετικέτες			
Όνομα	Περιγραφή	Σύντομο όνομα	Αριθμός

Προβολή Αξιολογήσεων προϊόντων.

DatumGo ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΙΣ

Όλες (0) | Για έλεγχο (0) | Εγκεκριμένες (0) | Ανεπιθύμητες (0) | Διαγραφμένες (0)

Όλα οι πίνακες | Όλες οι αξιολογήσεις | Αναζήτηση ενός προϊόντος | Φιλτράρισμα

Τύπος	Συντάκτης	Αξιολόγηση	Αξιολόγηση	Προϊόν	Υποβλήθηκε στις
Δεν βρέθηκαν αξιολογήσεις					
Τύπος	Συντάκτης	Αξιολόγηση	Αξιολόγηση	Προϊόν	Υποβλήθηκε στις

Στατιστικά

Στην ενότητα **Στατιστικά** έχουμε μια επισκόπηση όλων των παραπάνω.

The screenshot shows the 'Στατιστικά' (Statistics) section of the DatumGo dashboard. The top navigation bar includes 'ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ', 'Δραστηριότητα', and 'Ολοκλήρωμα'. The main content area is titled 'Επίσκόπηση' and features a date range selector set to 'Αρχή του τρέχοντος μηνός μέχρι σήμερα (Apr 1 - 19, 2023) vs. Προηγούμενο έτος (Apr 1 - 19, 2022)'. Below this, a 'ΑΠΟΔΟΣΗ' (Performance) table displays key metrics:

Μετρική	Τιμή	Ποσοστό
Συνολικές πωλήσεις	\$0.00	0%
Καθαρές πωλήσεις	\$0.00	0%
Παραγγελίες	0	0%
Πουλημένα Προϊόντα	0	0%
Παραλλαγές που Πωλήθηκαν	0	0%

Below the table, the 'ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ' (Charts) section shows two empty chart containers for 'Καθαρές πωλήσεις' and 'Παραγγελίες', both with the message: 'Δεν βρέθηκαν δεδομένα για το επιλεγμένο εύρος ημερομηνιών' (No data found for the selected date range).

Ρυθμίσεις και φίλτρα στατιστικών.

The screenshot shows the 'ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ' (Statistical Settings) section. It is divided into two main categories: 'Εξαιρούμενες καταστάσεις' (Excluded statuses) and 'Actionable statuses'. The 'Εξαιρούμενες καταστάσεις' section includes the following options:

- Εκκρεμεί πληρωμή
- Σε επεξεργασία
- Σε αναμονή
- Ολοκληρωμένη
- Ακυρωμένη
- Αποτυχημένη

Below these options, a note states: 'Orders with these statuses are excluded from the totals in your reports. The Refunded status can not be excluded'. The 'Actionable statuses' section includes the following options:

- Εκκρεμεί πληρωμή
- Σε επεξεργασία
- Σε αναμονή
- Ολοκληρωμένη
- Ακυρωμένη
- Αποτυχημένη